

SmartMeeting

Aanzienlijk lagere kosten. Meer reiscomfort en minder CO₂ uitstoot.

Groener en goedkoper mobiel. Dat is de doelstelling van CGI's SmartMeeting. Minder CO₂ uitstoot, lager brandstofverbruik, minder kosten en bovendien meer reiscomfort.

Bedrijven en instellingen worden steeds groener. Niet alleen omdat de overheid dat vereist via wet- en regelgeving. Consumenten en ondernemers vinden een duurzaam imago belangrijk. Professionals werken bovendien graag in een prettige groene omgeving. Daarnaast levert een groen mobiliteitsbeleid flinke kostenbesparingen op, die kunnen oplopen tot maar liefst 20%.

Mobiliteit is een belangrijk onderwerp op de agenda van groen ondernemen. Veel organisaties vragen zich af wat verbeterd kan worden op het vlak van persoonlijke mobiliteit. Medewerkers zitten dagelijks in de auto, trein of bus en maken zo veel kilometers op weg naar vergaderingen. Dat veroorzaakt filestress, overvolle treinen en bussen, meer risico op uitval van medewerkers en hogere personeels- en mobiliteitskosten van bijvoorbeeld leaseauto's. Ook Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat ongetwijfeld hoog bij u op de agenda. Steeds meer bedrijven hechten immers waarde aan een sterke duurzame identiteit. CGI helpt deze vooraanstaande bedrijven en instellingen de mobiliteit van hun medewerkers efficiënt in te richten.

HOE BEWEGEN WE ONS VAN A NAAR B?

Kantoren op verschillende locaties, een stijging van de gemiddelde woon-werk afstand, gebrek aan reiscomfort. Zo maar een paar uitdagingen die mensen elke dag ervaren op weg van én naar hun werk. Met SmartMeeting analyseert CGI uw mobiliteitsprofiel. Deze analyse richt zich op drie speerpunten die de persoonlijke mobiliteit bepalen: tijd, locatie én diverse vervoersmodaliteiten. Op basis van dit gedegen onderzoek adviseren wij u hoe u met concrete maatregelen uw mobiliteitsbeleid aanzienlijk verbetert.

Met deze service van CGI krijgt u antwoord op vragen als wat de beste locatie is voor de organisatie van uw meetings. Uw hoofdkantoor, of toch ergens anders? Op welk tijdstip kunnen vergaderingen het beste gepland worden om files te vermijden? Reizen uw medewerkers met de trein of de (elektrische) auto? Welke mogelijkheden heeft u voor virtueel vergaderen? Om maar een paar voorbeelden te noemen.

HOE WERKT SMARTMEETING?

CGI installeert de mobiele app TimesUpp op de telefoons van uw medewerkers. Zo krijgt u geanonimiseerd en betrouwbaar inzicht in agenda's, vergaderingen, locaties en reisgegevens van uw medewerkers. Deze gegevens worden daarna in samenwerking met DiTTLab, het Delft Integrated Traffic & Travel Laboratory, geanalyseerd. Vervolgens krijgt u een passend advies ter verbetering van uw mobiliteitsbeleid.

AANPAK

Het startpunt van de analyse is een nulmeting. Op basis van een aantal voorbeelden van vergaderingen of andere bijeenkomsten bepaalt CGI uw huidige mobiliteitsprofiel en hoe u deze efficiënter had kunnen organiseren.



FACT SHEET

SMARTMEETING

CGI's Mobility360

Onze Mobility360-producten gebruiken sensordata van voertuigen en hun omgeving voor oplossingen die de bestuurder centraal zetten en door positieve feedback helpen het mobiliteitsgedrag te veranderen.

Het portfolio bestaat uit:

- **SmartMeeting**, een persoonlijk mobiliteitsdienst die uw medewerkers helpt minder te reizen door uw vergaderlocaties te optimaliseren.
- **BestDriver**, stelt u in staat om uw chauffeurs op een leuke en competitieve manier brandstof te laten besparen en veiliger te laten rijden tegen lagere kosten.
- **SmartTravel**, stimuleert reizigers om minder tijd in het verkeer door te brengen door andere vervoersmodaliteiten te gebruiken waarmee u zorgt dat zij files vermijden.

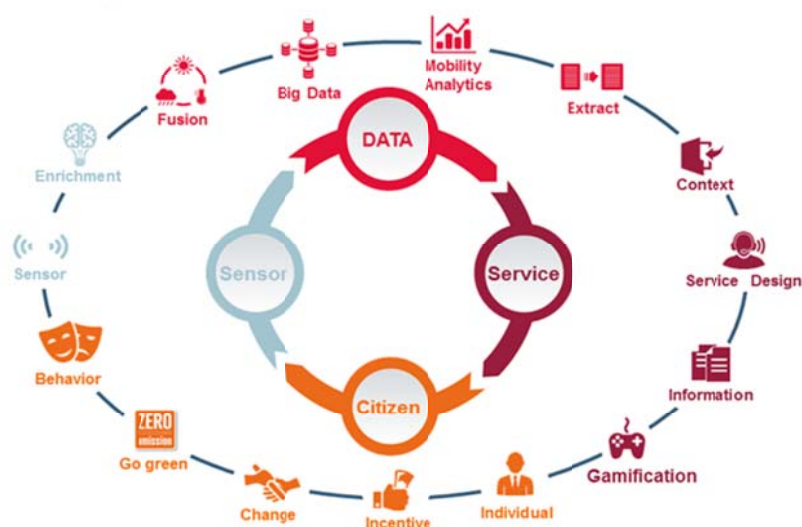
De Entry Analyse bestaat vervolgens uit de uitrol van de TimesUp app bij maximaal 500 medewerkers. Via deze app wordt data verzameld gedurende een periode van twee maanden. Na de gegevensanalyse ontvangt u een rapport dat u concreet inzicht geeft in uw mobiliteitsprofiel plus de mogelijke besparingen bij verdere implementatie van de app binnen uw gehele organisatie.

Na de analyse is het tijd voor een volgende stap op weg naar een goede reputatie op het gebied van duurzaamheid en kostenbesparingen. Zo wordt de TimesUp app uitgerold bij alle medewerkers binnen uw organisatie. U ontvangt elk kwartaal een analyse van uw mobiliteitsprofiel. Indien u dat wenst, helpen we u bovendien met de implementatie van de voorgestelde verbetermaatregelen.

BESPARINGEN

U kunt op veel verschillende manieren besparen. Bij het plannen van een vergadering op een andere plek bijvoorbeeld kan dat al heel eenvoudig 10% kosten besparen. Zo heeft CGI een vergadering van 28 consultants verplaatst van het hoofdkantoor in Rotterdam naar Zoetermeer. Deze mensen kwamen van verschillende locaties in het land en reisden na de meeting ook naar uiteenlopende woonplaatsen. De verplaatsing van Rotterdam naar Zoetermeer levert ook nog eens een flink kortere reistijd op. Dus meer reiscomfort voor uw medewerkers en minder kosten voor uw organisatie.

Mobility360: van Sensor tot Service



MOBILITY360-PORTFOLIO

SmartMeeting is een idee van CGI Nederland en onderdeel van het Mobility360-portfolio. Dit portfolio bestaat uit verschillende services die chauffeurs helpen zich efficiënter te verplaatsen en minder brandstof te gebruiken, waardoor de emissie substantieel wordt verminderd.

PARTNER VAN CGI



ABOUT CGI

CGI, opgericht in 1976, is een van de grootste dienstverleners ter wereld op het gebied van informatietechnologie en bedrijfsprocessen. Wij combineren innovatieve dienstverlening en oplossingen met een gedisciplineerde werkwijze. Met een track record van 95% on-time en on-budget projecten neemt CGI een leidende positie in binnen de sector. Onze focus op onder andere mobiliteit, big data analytics en IT Modernization helpt onze opdrachtgevers hun dienstverlening verder af te stemmen op de klantwensen. We weten kosten te besparen, uw business verder te flexibiliseren en uw IT-omgeving voor te bereiden op de toekomst. Dat doen we met de toewijding en zorgvuldigheid van een business partner die niet anders dan gewend is te werken met de bedrijfskritische systemen en data van zijn klanten. De gemiddelde score voor klanttevredenheid komt al jaren uit op een 9. Een duidelijk bewijs van CGI's toewijding.

Voor meer informatie over CGI bezoek onze website

www.cginederland.nl/movesmarter
of e-mail ons op info.nl@cgi.com.